


# ALEJANDRO GAITÁN

Periodista Freelance

 a.gaitanojeda@gmail.com

 @alejandroggo

 in/alejandroggo

 +1 647-914-5896

## PERFIL PROFESIONAL

Haber trabajado en Canadá, España, Colombia y Australia me ha dado la oportunidad de tener una mentalidad global y creativa. Mi experiencia incluye, además de social media, prensa escrita, online, radio, televisión o streaming.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Social Media Coordinator and Content Creator

Avenza Systems (Toronto) | Ago '21 – Act.

- He logrado un **crecimiento exponencial en las siete plataformas con más de 25.000 seguidores** creando, programando y publicando contenido orgánico y de pago.
- He rediseñado la nueva estrategia de la compañía en todas las plataformas online mediante una auditoria y análisis de resultados, analizando el plan previo y enfocando el producto en targets específicos para crear una comunidad.
- He **liderado la campana de rebranding de la empresa en social media e inbound marketing con hasta 860.000 usuarios** únicos al mes

### Editor NBA

Solobasket (Toronto) | Mar '17 – Nov '20

- **Cubrí la NBA como reportero acreditado en Toronto**, con especial atención a la actualidad de los Raptors en las últimas temporadas, incluyendo el campeonato de 2019.
- Alcancé **más de 670.000 lectores en la web en algo más de 100 artículos** y más de 75.000 seguidores en las diferentes redes sociales.
- Creé contenido digital NBA especial para las plataformas digitales, incluyendo video, fotografía, emisiones en directo, guiones o publicando contenido escrito.

### Broadcast Associate

Sportsnet (Toronto) | Nov '19 – Ene '20

- Seguí múltiples partidos de NBA y NHL de manera diaria, trabajando de la mano con Broadcast Associates y editores para **conseguir highlights con deadlines inmediatos en televisión nacional**.
- Aprendí a moverme entre proyectos diarios y objetivos a largo plazo, combinando el ritmo alto de la televisión en directo con los reportajes.
- Colaboré con productores, productores asociados y presentadores para crear el programa nocturno, guión gráfico, creación de contenido creativo, trabajo de cámara y formateo usando AP ENPS y Slack

### Social Media Manager

Ejército Nacional de Colombia (Bogotá) | Ene '17 – Ene '18

- Desarrollé campañas de marketing online desde la creación hasta la ejecución, **incrementando los seguidores de Instagram en un 260% y de Facebook en un 20%**.
- Impartí clases ante **más de mil trabajadores sobre que se puede y que no se puede hacer** en social media según las políticas de la empresa.
- Estudie, analice y propuse nuevas campanas de social media para plataformas como Facebook, Instagram o YouTube.

## IDIOMAS

- English  
- Español  
- Français  
- Català  

## HABILIDADES

- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office, Google Docs e iWork
- Escritura: digital, impresa, y guion de radio
- Social Media: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, y Reddit
- SEO, Google Analytics
- Fotografía: edición de fotografía, video, y uso de DSLR
- Televisión: en el aire y experiencia técnica
- Habilidades de escritura y comunicación verbal

## FREELANCE

- NBA Spain Fan Club (2021 - actualidad)
- Falta Técnica (2021 - actualidad)
- Movistar + (2020)
- RAC 1 (2019)
- Antena 3 (2019)
- The Wing (2018 – 2019)

## PROYECTOS ACTUALES

- **Up and Under**, un podcast de NBA (con Leo Carranza (2021 - actualidad)
- **Camino al Garden**, UCU Web (2021 - actualidad)

## EDUCACIÓN

### Sports Journalism • Centennial College (Toronto, ON)

- Posgrado clase de 2020

### Periodismo • Blanquerna — Universitat Ramon Llull (Barcelona, España)

- Graduado clase de 2014
- Miembro del equipo de baloncesto

## PREMIOS

2019 — Ganador del CLIX Photo Competition, en categoría de deportes